



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR - IPC EN LA PRÁCTICA: UNA GUÍA PARA ESTUDIANTES DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Palabras clave: IPC, Inflación, Extensión Universitaria, Educación Económica, Canasta Básica.



Proyecto de la:
Facultad de Ciencias Económicas.

1. Datos Generales

Nombre de la Institución

- Universidad Nacional de Asunción.

Nombre y/o Identificación del Proyecto

- IPC en la Práctica.

Línea de Acción

- Desarrollo Socio Comunitario con enfoque en Ciencia y Tecnología.

Unidad Académica

- Facultad de Ciencias Económicas (FCE).

Dirección/Coordinación Responsable

- Departamento de Extensión Universitaria y Servicios Técnicos.

Título de la Actividad

- Videoconferencia y Trabajo de Campo: Guía Práctica del IPC.

Coordinador/Tutor Responsable

- Dra. Nathalia Valdez, Mag. Verónica Rojas, Milena Arias y Martín Rickmann.

Nivel de Vinculación ODS

- ODS 4 - Educación y calidad
- ODS 8 - Trabajo decente y crecimiento económico

Periodo Académico

- Primer Semestre, año 2025.

2. Antecedentes y Justificación / Introducción

La comprensión de los indicadores macroeconómicos es fundamental para el análisis de la realidad nacional, siendo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) el termómetro principal de la inflación. Sin embargo, existe una brecha persistente entre los modelos teóricos enseñados en las aulas y la recolección de datos en el mercado real. Este proyecto de la FCE-UNA surge para conectar la academia con el sector comercial, permitiendo que los estudiantes experimenten el proceso de medición de precios de primera mano.

La actividad se justifica en la necesidad de democratizar el conocimiento económico. Al identificar un desconocimiento crítico en el sector comercial sobre cómo se construye este índice, la universidad asume su rol de agente informador, capacitando a los comerciantes sobre su importancia y fortaleciendo la calidad de los datos que sustentan las políticas económicas del país.

3. Objetivo General

Fortalecer la formación técnica de los estudiantes de Ciencias Económicas y concienciar al sector comercial sobre la relevancia del IPC como herramienta de medición de la estabilidad económica.

4. Objetivos Específicos

- Capacitar a los estudiantes en la metodología de cálculo y recolección de datos del IPC según estándares oficiales.
- Realizar un levantamiento de datos mediante encuestas a comerciantes para identificar su nivel de conocimiento sobre el indicador.



- Producir materiales educativos y de difusión que simplifiquen la interpretación de la inflación para la ciudadanía.
- Fomentar el pensamiento crítico sobre el impacto del aumento de precios en el poder adquisitivo de los hogares.

5. Implementación / Materiales Y Métodos

El proyecto implementó una metodología de intervención educativa y de campo estructurada en tres etapas:

- **Etapla Técnica:** Desarrollo de una videoconferencia especializada donde se analizaron las metodologías del BCP y del INE para el cálculo de la canasta básica.
- **Etapla de Campo:** Los estudiantes, divididos en grupos de trabajo, aplicaron 84 encuestas presenciales a comerciantes minoristas utilizando formularios técnicos de recolección de precios.
- **Etapla de Difusión:** Procesamiento de la información recolectada y elaboración de folletos informativos para los comerciantes, explicando cómo sus reportes influyen en la medición de la inflación nacional.

6. Resultados Esperados

- **Diagnóstico de Conocimiento:** Se reveló un dato crítico: el 87% de los comerciantes encuestados desconocía qué es el IPC y el 92% ignoraba que proveer datos precisos es una obligación legal según la Ley 489/95.
- **Impacto Pedagógico:** El 96% de los estudiantes manifestó una mejora sustancial en su comprensión del indicador, destacando el valor de la práctica frente a la teoría pura.
- **Vinculación Efectiva:** Se logró sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de la veracidad en los precios reportados para evitar distorsiones en los informes de inflación oficiales.

7. Metas

- Lograr la participación de 28 estudiantes de las tres carreras de la facultad en las brigadas de campo.

- Alcanzar una muestra de 84 comerciantes encuestados en puntos estratégicos del área metropolitana.
- Obtener un nivel de satisfacción y aprendizaje superior al 90% entre los universitarios participantes.

8. Principales logros alcanzados

- Integración exitosa de estudiantes de Economía, Administración y Contaduría en un proyecto multidisciplinar de impacto social.
- Generación de una base de datos cualitativa sobre la percepción de la inflación en el sector minorista metropolitano.
- Consolidación de la FCE-UNA como referente en la formación de profesionales con alta sensibilidad hacia la realidad económica nacional.

9. Conclusión / Discusión

El proyecto "IPC en la Práctica" demuestra que la extensión universitaria es la vía más efectiva para humanizar la economía. Al sacar a los estudiantes al mercado, no solo se fortalecen sus competencias técnicas, sino que se cumple con la misión de la universidad de educar a la sociedad, transformando un índice estadístico frío en una herramienta de comprensión social para el bienestar común.

10. Bibliografía

- Banco Central del Paraguay (BCP). (2024). Informe de Inflación. Asunción.
- Instituto del Banco Central del Paraguay (IBCP). (2025). Metodología del IPC.
- Hüttemann, G. (2018). La enseñanza de la economía: más allá de los modelos y las gráficas. Revista de Educación Económica.
- República del Paraguay. (1995). Ley N° 489/95. Que crea el Instituto Nacional de Estadística.



11. Anexos

Estudiantes de la FCE-UNA realizando encuestas a comerciantes del área metropolitana como parte del trabajo de campo del proyecto.

