



OCTUBRE ROSA: CONCIENTIZACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE MAMA EN LA FENOB

Palabras clave: Cáncer de mama, Prevención, Salud de la mujer, FENOB-UNA, Sensibilización.



Proyecto de la Facultad de Enfermería y Obstetricia

1. Datos Generales

Nombre de la Institución

- Universidad Nacional de Asunción.

Nombre y/o Identificación del Proyecto

- Campaña de Lucha contra el Cáncer de Mama.

Línea de Acción

- Salud Preventiva y Concientización Comunitaria.

Unidad Académica

- Facultad de Enfermería y Obstetricia (FENOB).

Dirección/Coordinación Responsable

- Departamento de Extensión Universitaria.

Título de la Actividad

- Jornadas de Sensibilización: Octubre Rosa 2024

Coordinador/Tutor Responsable

- Coordinación de Extensión Universitaria FENOB

Nivel de Vinculación ODS

- ODS 3 - Salud y Bienestar
- ODS 5 - Igualdad de Género

Periodo Académico

- Segundo Semestre, Año 2024.

2. Antecedentes y Justificación / Introducción

El cáncer de mama representa una de las principales causas de mortalidad en mujeres a nivel global y nacional, siendo la detección temprana el factor determinante para la supervivencia. La Facultad de Enfermería y Obstetricia (FENOB), como formadora de profesionales de salud, asume un rol protagónico en la promoción de la salud mamaria, alineándose a las campañas mundiales de sensibilización.

Este proyecto se justifica en la necesidad de desmitificar miedos respecto al autoexamen y la mamografía, fomentando una cultura de prevención que trascienda el ámbito académico. Al involucrar a estudiantes de enfermería y obstetricia, se garantiza una comunicación técnica pero empática, capaz de educar a la población sobre la importancia de los controles anuales y la identificación de signos de alerta.

3. Objetivo General

Promover la concientización sobre la importancia de la detección precoz del cáncer de mama mediante actividades educativas dirigidas a la comunidad universitaria y la sociedad civil.

4. Objetivos Específicos

- Informar sobre las técnicas correctas del autoexamen mamario y los plazos recomendados para estudios clínicos.
- Concientizar sobre los factores de riesgo y estilos de vida saludables que ayudan a la prevención.
- Fortalecer el compromiso de los estudiantes de la FENOB con la salud pública preventiva.
- Brindar apoyo visual y simbólico para visibilizar la lucha contra esta patología.



5. Implementación / Materiales Y Métodos

La campaña se ejecutó bajo una metodología de educación para la salud, utilizando diversos canales de difusión:

- **Charlas Técnicas:** Dirigidas por especialistas y estudiantes de los últimos años sobre fisiopatología y prevención del cáncer de mama.
- **Material Visual:** Elaboración y distribución de infografías, lazos y cartelera informativa sobre los 12 signos de alerta.
- **Intervenciones en Campus:** Ambientación simbólica de los espacios comunes y uso de prendas representativas para fomentar la conversación sobre el tema.
- **Redes Sociales:** Difusión de videos cortos y testimonios para ampliar el alcance de la concientización a un público digital.

6. Resultados Esperados

La interpretación de las jornadas arroja un impacto significativo en la comunidad FENOB:

- **Aumento de la Conciencia:** Se registró un interés masivo en las técnicas de autoexamen, despejando dudas técnicas comunes entre los participantes.
- **Visibilidad Institucional:** La facultad logró posicionarse como un centro de referencia informativa durante el mes de lucha contra el cáncer de mama.
- **Capacidad de Comunicación:** Los estudiantes desarrollaron habilidades clave para la atención primaria de salud, traduciendo conceptos médicos a un lenguaje ciudadano accesible.

7. Metas

- Realizar jornadas de charlas educativas presenciales y virtuales durante todo el mes de octubre.
- Distribuir materiales informativos y lazos rosa simbólicos en las distintas dependencias de la facultad.
- Alcanzar una participación activa de docentes, estudiantes y personal administrativo en las actividades de prevención.

8. Principales logros alcanzados

- Integración de las filiales de la FENOB en una campaña de alcance nacional unificado.
- Fomento del compromiso ético y social de los futuros profesionales de enfermería y obstetricia con la salud femenina.
- Creación de redes de apoyo y derivación informativa para personas interesadas en realizarse controles diagnósticos.

9. Conclusión / Discusión

La campaña de Octubre Rosa en la FENOB demuestra que la educación es la herramienta más poderosa contra el cáncer de mama. Al movilizar a toda la unidad académica, la universidad cumple con su misión de transformar conocimientos en acciones concretas que salvan vidas, promoviendo una sociedad más informada, preventiva y solidaria.

10. Bibliografía

- Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social (MSPyBS). Guía Nacional de Prevención del Cáncer de Mama 2024.
- Organización Panamericana de la Salud (OPS). Cáncer de mama: Prevención y Control en las Américas.
- FENOB-UNA. Materiales de Cátedra de Salud Materno-Infantil.